

# Gelato Challenge

## Concept:

Gelato Challenge si propone di promuovere il **gelato artigianale italiano** nel mondo.

Una sfida lanciata da Bravo alla creatività dei gelatieri che dovranno realizzare un video promozionale dal tema “Il gelato artigianale” in non più di 60 secondi, con l'unico obbligo di divertirsi, sperimentare ed essere creativi e il rispetto delle poche regole di seguito indicate!

Il più votato dai social avrà la possibilità di essere protagonista e raccontare il proprio gelato sul palco Bravo al Sigep di Rimini.

## Regolamento

- Potranno partecipare aspiranti, maestri gelatieri, cultori ed appassionati del gelato artigianale!
- Il video dovrà essere inviato alla mail **challenge@gsgservice.net** o tramite Whatsapp al: **+39 3356684543** dal **01.06.2018** al **31.07.2018** (non saranno presi in considerazione video inoltrati prima o dopo tale arco temporale).
- I video che saranno inviati dai partecipanti saranno messi in onda, a seconda della data di arrivo, da Giugno 2018 al **31 Agosto 2018**. I video saranno indicativamente messi online nei **5** giorni lavorativi successivi alla loro ricezione.
- Il video dovrà avere la durata massima di **60** secondi e dovrà avere formato orizzontale
- Nel video dovrà essere mantenuto un linguaggio consono all'educazione e al rispetto
- Nel video non dovrà comparire alcun tipo di marchio o brand e dovrà essere totalmente incentrato sulla promozione del gelato artigianale italiano.
- Il video sarà caricato a cura di Bravo S.p.a direttamente sui social (Facebook e Instagram) di Bravo.
- Risulterà vincitore chi otterrà il punteggio più alto sui social. I punti verranno assegnati in questo modo: **1 like= 1 punto; 1 condivisione= 5 punti**
- Saranno tenuti in considerazione solamente i likes ricevuti direttamente sul video originale pubblicato all'interno della pagina Bravo mentre le condivisioni saranno considerate nel loro totale.
- Bravo S.p.a si riserva a suo insindacabile giudizio di nominare altri vincitori in categorie speciali (es. originalità, simpatia, critica, ecc.ecc.)
- I vincitori saranno comunicati a fine Settembre 2018.
- Lo staff di Bravo S.p.a si riserva a suo insindacabile giudizio di valutare il rispetto dei requisiti di partecipazione al challenge e quindi si riserva la facoltà di pubblicazione o meno dei video inoltrati.
- Chi inoltra il video dichiara di esserne l'autore e di avere tutti i diritti relativi allo stesso, esonerando espressamente Bravo S.p.a in ordine ad eventuali pretese di terzi.
- L'inoltro del video comporta l'accettazione del regolamento.
- Chi inoltra il video autorizza espressamente Bravo S.p.a, a pubblicare lo stesso (o parti- “frame” dello stesso) sui canali social Bravo S.p.a e/o GSG Service Srl e Unconventional Gelato.
- L'autore consente inoltre a Bravo S.p.a di usare il video (o parti- “frame” dello stesso) (in tutto o in parte) anche per finalità pubblicitarie.
- Per tutte tali forme di utilizzo non spetterà all'autore nessun compenso.
- Chi inoltra il video accetta ed acconsente che il suo nominativo sia diffuso pubblicamente.
- Per quanto attiene alla privacy si precisa che titolare del trattamento dei dati è Bravo Spa e che ogni cancellazione rettifica può essere chiesta alla stessa

Rispondendo a questa mail autorizzate GSG Service\* all'eventuale elaborazione e conseguente pubblicazione del materiale video da voi inviatoci sui canali social Bravo S.p.a e/o GSG Service Srl, Unconventional Gelato. Inoltre, vi chiediamo di inoltrarci il vostro numero di telefono a cui potremmo contattarvi per eventuali informazioni.

\*GSG Service è una società di comunicazione soggetta a direzione e coordinamento da parte di Bravo S.p.A e si occuperà della gestione e della promozione di Bravo Challenge.